

Marketing üzrə bakalavr dərəcəsi üzrə təhsil alan tələbələr ciddi analitik və tədqiqat işlərinin aparılması, potensial istehlakçıların ehtiyaclarını və bazarda rəqiblərinin davranışlarının öyrənilməsi, idarə etmə, reklam və təşviqetmə işinin öyrənilməsi, strateji, iqtisadi və əməliyyat planlaşdırması üçün əsas bacarıqlara yiyələnirlər. Marketing sisteminin tərkib hissəsi olan iqtisadiyyat, riyaziyyat və İdarəetmə sahələrinə bu təhsil proqramı çərçivəsində böyük diqqət yetirilir. Həmçinin tənqidi düşüncə, problemlərin həlli, təhlili və şəxsiyyətlərarası münasibətlərlə bağlı bacarıqların inkişaf etdirilməsinə xüsusi diqqət ayrılır.

Təhsilini uğurla başa çatdıran məzunlar yerli və beynəlxalq şirkətlərdə, reklam şirkətlərdə, iqtisadi strukturlarda, banklarda, konsaltinq, sığorta şirkətləri və korporasiyalarda fəaliyyət göstərə bilirlər.