

050407 –“Marketing”

İxtisasın təsviri

Marketing istənilən müasir təşkilatda əsas proseslərdən biridir. Marketing – bazarda aparılan məqsədyönlü fəaliyyətdir. Marketing – bazarda alıcıların tələbatlarının, hansı məhsulu istədiklərinin araşdırılması, bu istəklərə uyğun məhsul hazırlanması, məhsulun bazara çıxarılması, satışının təşkili, satışın həvəsləndirilməsi, reklam üzrə fəaliyyəti öyrədir.

Bu ixtisasda təhsil alan gələcək marketoloqlara statistika, ekonometrika, menecment, marketing, istehlakçı davranışları, marketing tədqiqatları, strateji marketing, reklam işi, satışın idarə edilməsi, rəqəmsal marketing tədris olunur.

050407 – “Marketing” ixtisasına yiyələnənlər bazar tədqiqatları aparmaq, potensial müştəriləri axtarmaq, müştərilərlə əlaqələrin qurmaq, tələbatlarını müəyyənləşdirmək, bazarı seqmentlərə bölmək və seçmək, şirkətin və onun ayrı-ayrı məhsullarının bazarda mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi, məhsul çeşidini formalaşdırmaq, marka yaratmaq və "təşviq etmək", məhsulun satışının həyata keçirilməsi, müştərilərin məhsulun alınmasına həvəsləndirilməsi, məhsulun reklam işləri ilə məşğul olurlar.

Yiyələnəcək bacarıqlar

050407 – “Marketing” yiyələnməklə tələbələr aşağıdakı bacarıqlara yiyələnəcəklər:

- Kreativ düşüncə tərzini əsasında müştərilərin ehtiyac və tələbatlarının daha yüksək səviyyədə və yeni texnologiya istifadə etməklə ödənilməsinə bacarmaq;
- Bazar mühitini fasiləsiz izləməklə həmin mühitdə özünü göstərən marketing imkanlarını və problemləri aşkara çıxarmaq qabiliyyətinə sahib olmaq;
- Marketingdən bir vasitə kimi istifadə etməklə müəssisənin rəqabət üstünlüyünün təmin edilməsi və ona nail olma qabiliyyətinə malik olmaq;
- Marketing təhlilinin və tədqiqatlarının nəticələrini təhlil etmək və hesabat tərtib etmək bacarığına malik olmaq;
- Marketing büdcəsindəki məhdud vəsaitlərdən istifadə etməklə müəssisənin qarşısında duran məqsədlərə mümkün qədər az xərclərlə nail olma bacarığına yiyələnmək;
- Müəssisədə marketing xidmətinin başqa struktur bölmələri ilə qarşılıqlı əlaqəsini təmin etmək bacarığına malik olmaq;
- Mürəkkəb marketing mühitində müəssisənin və onun əsas rəqiblərinin inkişafını, həmçinin bazarın parametrlərini proqnozlaşdırmaq qabiliyyətinə malik olmaq;
- İstehlakçılarla səmərəli əlaqələrin qurulması və qorunub saxlanılması üçün elmi düşüncə tərzinə və məharətə malik olma qabiliyyətinə sahib olmaq;
- Şirkətin brend strategiyasını işləyib hazırlamağı və brend-menecmentin texnologiyalarından istifadə etməyi bacarmaq;
- Rəqəmsal marketing və onun effektiv istifadəsi üçün mövcud dünya praktikasına uyğun biliklərə sahib olmaq və s.

Mümkün iş yerləri

“050407 – Marketing” ixtisası üzrə məzunlar ticarət agenti, marketoloq, satış üzrə mütəxəssis, biznes analitik, reklam mütəxəssisi, brend-menecer, internet-marketoloq və s. vəzifələrində işləyə bilərlər.

Təhsilin davam etdirilməsi

“050407 – Marketing” ixtisası üzrə Təhsil Proqramının məzunları təhsillərini “iqtisadiyyat və idarəetmə” ixtisasları qrupuna daxil olan bütün Magistr proqramlarında davam etdirə bilərlər.