

УДК 338.48

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ АЗЕРБАЙДЖАНА В ДОПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД**

**Оскар Богопольский**

докторант

Университет Азербайджан

oscarbogopolski@gmail.com

**Резюме:** После известного обвала мировых цен на нефть и как следствие этого более чем двухкратная девальвация национальной валюты Азербайджана в 2015 году актуализировалась проблема монопродуктности и диверсификации экономики. В принятых в том же году государственных программах туристическая отрасль выделена как одна из основных для развития ненефтяного сектора Азербайджана, и за короткое время в этом направлении были достигнуты определенные успехи. Но глобальный карантинный режим, связанный с COVID-19, прервали эти планы.

Для уяснения разницы в динамике развития туристической индустрии в Азербайджане в до и послепандемийный периоды в статье исследуется международная позиция страны. Исследование проводится на основе индекса конкурентоспособности путешествий и туризма при сравнении с другими туристическими странами региона.

**Ключевые слова:** индекса конкурентоспособности путешествий и туризма, окружающая среда, туристическая политика, туристическая инфраструктура, природные и культурные ресурсы

### **Введение**

Многовекторность туристической деятельности усложняет оценку ее различных аспектов. Поэтому для оценки уровня интенсивности такой деятельности в странах Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) в 2007 году специально составлен индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (Travel and Tourism Competitiveness Index - TTCI). Для разработки индекса были привлечены такие представительные международные организации, как Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA), Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC), Всемирная туристская организация (UNWTO), Международный союз охраны природы (International Union for Conservation of Nature – IUCN). Кроме того, в разработке индекса участвовали известные транснациональные корпорации Deloitte, Bloom consulting, AirAsia, Ana Holdings, Embraer, Emirates, Etihad Airways, HNA Group, Hilton Worldwide, IHG (InterContinental Hotels Group), Jet Airways [1, с. 3].

Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (ИКПТ) представляет собой агрегированную количественную оценку факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность туристического сектора страны, включая проводимую государством политику в этой отрасли. Максимальный балл, приписываемый странам 6 баллов.

### **1. Глобальная и региональная позиция Азербайджана по ИКПТ**

По крайней мере, с 2015 года по этому показателю лидирует Испания: по проведенным исследованиям 2015, 2017 и 2019 годов она занимает первое место, причем за этот период индекс этой страны улучшился на 1,6 % (табл. 1). По степени улучшения индекса и ранга Азербайджан после Египта и Израиля занимает третье место среди выбранных стран (здесь и в дальнейшем для проведения сравнительного исследования наряду с лидером нами выбраны соседние страны, а также другие региональные туристические страны, которые впредь мы будем коротко называть «страны региона») – при этом балл Азербайджана улучшился на 9,2%, а ее ранг сместился с 84 на 71 место. Среди стран региона в 2019 году Азербайджан

заял 7-е место. При этом балл Азербайджан отстает от лидера Испании на 42,1 %. Привлекает внимание тот факт, что в регионе Россия стоит на третьем месте после ОАЭ и Греции, опережая Турцию, Египет и Израиль (табл. 2).

**Таблица 2**

**Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма**

Страна	2019		2015		Изменение ранга	Рост балла, %
	Ранг	Балл	Ранг	Балл		
Испания	1	5,4	1	5,31	0	1,7
ОАЭ	33	4,4	24	4,43	-9	-0,7
Греция	25	4,5	31	4,36	6	3,2
Россия	39	4,3	45	4,08	6	5,4
Турция	43	4,2	44	4,08	1	2,9
Израиль	57	4,0	72	3,66	15	9,3
Египет	65	3,9	83	3,49	18	11,7
Грузия	68	3,9	71	3,68	3	6,0
Азербайджан	71	3,8	84	3,48	13	9,2
Армения	79	3,7	89	3,42	10	8,2
Казахстан	80	3,7	85	3,48	5	6,3
Иран	89	3,5	97	3,32	8	5,4

**Прим.:** Составлена на основе данных [1] и [2]

ТТСІ вычисляется на основе детерминантов, которые сведены в четыре группы А, В, С, D [3], для каждой из которых вычисляется субиндекс, а индекс конкурентоспособности путешествий и туризма находится как среднее арифметическое этих субиндексов. Соответственно, вес каждого субиндекса 25 %. Каждый из субиндексов состоит из определенного количества столпов, которые так же имеют одинаковый вес при расчете субиндекса: первый субиндекс А состоит из пяти столпов, и каждый из них имеет вес при расчете ТТСІ равный  $25/5 = 5\%$ . Соответственно, субиндекс В состоит из четырех столпов, и каждый из них имеет вес при расчете ТТСІ равный  $25/4 = 6,25\%$ , у субиндекса С три столпа с вкладом каждого в ТТСІ на  $25/3 = 8,33\%$ , у субиндекса D два столпа с вкладом каждого в ТТСІ на  $12,5\%$ .

Заметим, что чем ближе субиндекс к путешествию и туризму, тем меньше количество столпов и тем больше процентный вклад каждого столпа на ИТТС.

Таким образом, в общей численности имеются 14 столпов, основанных в общей сложности на 90 показателях. Численные значения этих показателей генерируются на основе двух главных источников:

- опроса руководителей ВЭФ;
- твердых (не опросных) источников.

Оценки всех этих 90 показателей сведены в интервал от 1 до 7, где 1 соответствует наихудшему, а 7 – наилучшему варианту [2, с. 86]. Все эти оценки за 2019 год можно найти на сайте [4].

Для данных опроса оценка между 1 и 7 производится непосредственно респондентами, а твердые данные, которые могут принимать любые значения, сводятся в этот интервал посредством формулы

$$6 \cdot \frac{X_c - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} + 1 \quad (2.1.1)$$

если большее значение означает лучший случай, и формулы

$$-6 \cdot \frac{X_c - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} + 7 \quad (2.1.1)$$

если большее значение означает худший случай. Здесь  $X_c$  – значение показателя для страны,  $X_{\max}$  – максимальное значение показателя в выборке,  $X_{\min}$  – минимальное значение показателя в выборке [2, с. 86].

Рассмотрим теперь каждый из этих субиндексов и их показателей в отдельности.

## 2. Субиндекс А. Благоприятная окружающая среда (Enabling environment)

Этот субиндекс включает пять компонентов:

- 1) Деловая или бизнес-среда;
- 2) Защищенность и безопасность;
- 3) Здравоохранение и гигиена;
- 4) Людские ресурсы и рынок труда;
- 5) Готовность к ИКТ.

В отличие от компонентов других субиндексов, эти индикаторы напрямую связаны с экономическим положением и актуальны для развития бизнеса, включая туристический бизнес.

По этому субиндексу лидером по миру является Швейцария, которая переместилась с третьего места в 2015 году на первое место в 2019 году. Азербайджан является 37-м среди 140 стран, обследованных в 2019 году. Примечательно то, что по этому важному показателю Азербайджан в регионе отстает только от ОАЭ и Израиля. При этом Азербайджан значительно улучшил свое положение и по баллам (на 5,3 %), и по рангу (на 8 ступеней), но все еще отстает от балла лидера на 15 % (табл. 2).

Таблица 2

### Субиндекс А. Благоприятная окружающая среда

Страна	2019		2015		Изменение ранга	Рост балла, %
	Ранг	Балл	Ранг	Балл		
Швейцария	1	6,2	3	6,05	2	2,5
ОАЭ	17	5,8	16	5,74	-1	1,0
Греция	58	5,2	48	5,11	-10	1,8
Россия	46	5,3	62	4,86	16	9,1
Турция	82	4,6	78	4,53	-4	1,5
Израиль	30	5,6	47	5,12	17	9,4
Египет	86	4,5	96	4,17	10	7,9
Грузия	40	5,4	43	5,15	3	4,9
Азербайджан	37	5,4	45	5,13	8	5,3
Армения	50	5,3	57	5	7	6,0
Казахстан	44	5,3	36	5,26	-8	0,8
Иран	83	4,6	98	4,16	15	10,6

Прим.: Составлена на основе данных [1] и [2]

Как указано выше этот субиндекс рассчитывается на основе следующих компонентов.

**А.1. Бизнес-среда (Business environment).** Этот компонент охватывает следующие 12 показателей, которые характеризуют сложившуюся в стране деловую среду, представляющую огромную важность, в том числе, и для туристических компаний, включая ресторанный бизнес:

- (i) Имущественные права,
- (ii) Влияние правил на ПИИ,
- (iii) Эффективность правовой базы при разрешении споров,
- (iv) Эффективность правовой базы при оспаривании нормативных актов,

- (v) Время, необходимое для получения разрешений на строительство,
- (vi) Стоимость получения разрешений на строительство,
- (vii) Степень доминирования на рынке,
- (viii) Время, необходимое для начала бизнеса,
- (ix) Стоимость открытия бизнеса,
- (x) Масштабы и влияние налогообложения на стимулы к труду,
- (xi) Масштабы и влияние налогообложения на стимулы к инвестированию,
- (xii) Общая налоговая ставка.

По этому компоненту Азербайджан с 5,1 баллом занял 28-ю позицию в 2019 году, отставая от лидера Гонконга почти на 20 %. Заметим, что из стран региона выше Азербайджана разместились только Грузия (24-е место и 5,2 балла) и Израиль (27; 5,1) [2, с. 70].

**A.2. Защищенность и безопасность (Safety and security).** Это – важное условие для туриста, предполагающее защищенность от террористических атак, насилия и других видов преступлений [1, с. 6]. Этот компонент оценивается на основе пяти показателей:

- (i) Издержки бизнеса, связанные с преступностью и насилием,
- (ii) Надежность полицейских служб,
- (iii) Коммерческие издержки терроризма,
- (iv) Индекс распространенности терроризма,
- (v) Процент убийств.

В этом отношении самой благополучной страной в 2019 году определилась Финляндия с высоким 6,7 баллом. Азербайджан с 5,9 баллом занял 38-е место. Из стран региона опережает Азербайджан только Грузия, занимающая 25 место с 6,0 баллом. Отставание Азербайджана от Финляндии по баллам составляет 13,6 % [2, с. 71].

**A.3. Здравоохранение и гигиена (Health and hygiene).** Этот важный для туризма фактор учитывает такие условия, как доступ к качественной питьевой воде, уровень санитарии, доступ к больничному уходу в случае заболевания туриста. Последнее основывается на численности врачей и больничных коек. Кроме того, учитывается распространенность инфекционных заболеваний, например, малярии [1, с. 6]. Данный компонент рассчитывается на основе следующих показателей:

- (i) Плотность врачей,
- (ii) Использование основных санитарных услуг,
- (iii) Использование основной питьевой воды,
- (iv) Больничные койки,
- (v) Распространенность ВИЧ,
- (vi) Заболеваемость малярией.

Заметим, что, так как в момент нашего исследования был доступен отчет только 2019 года, среди показателей этого компонента не представлен уровень заболеваемости COVID-19, который явился главным фактором данного компонента.

По результатам 2019 года в этом вопросе с абсолютным максимумом в 7 баллов лидируют Австрия и Германия. Азербайджан с 6,1 баллом находится в 39-м месте, и отстает от лидеров примерно на 15 %. Из стран региона самый высокий показатель принадлежит России, которая с 6,7 баллом занимает шестое место. Опережают Азербайджан также Казахстан (6,5 балл и 12-е место) и Греция (6,5 балл и 13-е место) [2, стр. 72].

**A.4. Людские ресурсы и рынок труда (Human resources and labor market).** Качественные человеческие ресурсы – необходимое условие квалифицированной рабочей силы, имеющей огромное значение во многих отраслях, в том числе, и в индустрии туризма [1, с. 6]. Этот компонент подразделен на два подкомпонента:

- Квалификация рабочей силы, который включает следующие показатели:
  - (i) Показатель охвата начальным образованием,
  - (ii) Показатель охвата средним образованием,

- (iii) Степень подготовки персонала,
- (iv) Обращение с клиентами.
- Рынок труда:
- (v) Практика найма и увольнения,
- (vi) Простота поиска квалифицированных сотрудников,
- (vii) Простота найма иностранной рабочей силы,
- (viii) Оплата труда и производительность,
- (ix) Участие женщин в рабочей силе.

По качеству людских ресурсов и эффективности рынка труда первенство принадлежит США, рейтинг которого оценен 5,8 баллом. Примечательно, что Азербайджан по этому компоненту с 5,3 баллом занимает 22-е место, опережая все страны региона кроме Израиля, который также с 5,3 баллом разместился на одну ступень выше – в 21-м месте. При этом отставание балла Азербайджана от лидера США составляет 9,4 % [2, с. 73].

**А.5. Готовность к ИКТ (ICT readiness).** Онлайн-сервисы, включая важный и частый для туристического образовательный и тренинговый процессы, бронирование поездок и размещения, а также бизнес-операции приобретают все большее значение в туристической индустрии. Популярность и интенсивность использования ИКТ существенно выросли в связи с повсеместным карантинном, вызванном пандемией COVID-19, вопреки тому, что сама индустрия туризма пережила глубокую рецессию во всем мире. Этот компонент учитывает не только состояние инфраструктуры ИКТ (например, качество электроснабжения, покрытие мобильной сети), но и способность и стремление населения и компаний использовать и предоставлять онлайн-услуги [1, с. 7].

Этот компонент рассчитывается на основе восьми показателей:

- (i) Использование ИКТ для межбизнесовых транзакций,
- (ii) Использование Интернета для транзакций между бизнесом и потребителем,
- (ii) Физические лица, использующие Интернет,
- (iv) Абоненты широкополосного интернета,
- (v) Подписка на мобильную телефонную связь,
- (vi) Подписки на широкополосную мобильную связь,
- (vii) Покрытие мобильной сети,
- (viii) Качество электроснабжения.

Наилучший показатель по этому компоненту – у специального административного региона Китая Гонконг (Hong Kong SAR), который набрал 6,6 баллов. Азербайджан в этом списке 49-й. У него 5,0 баллов, который существенно – на 32 % меньше, чем у Гонконга, что обусловило отставание Азербайджана от большинства стран региона. Так, по готовности ИКТ опережают Азербайджан ОАЭ (4-е место с 6,4 баллом), Израиль (22-е место с 5,9 баллами), Россия (48-е место с 5,3 баллом), Греция (51-е место с 5,2 баллом), Казахстан (60-е место с 5,0 баллами) [2, с. 74].

### **3. Субиндекс В. Политика и благоприятные условия (T&T Policy and Enabling Conditions)**

Этот субиндекс отражает конкретные стратегии, непосредственно влияющие на индустрию туризма и путешествий. Этот субиндекс включает четыре компонента:

- 1) Назначение приоритетов путешествий и туризма,
- 2) Международная открытость,
- 3) Ценовая конкурентоспособность,
- 4) Устойчивость окружающей среды.

По этому субиндексу мировым лидером является Новая Зеландия, которая переместилась с третьего места в 2015 году на первое место в 2019 году. Азербайджан с 4,5 баллами является 66-м среди обследованных в 2019 году 140 стран. В отличие от предыдущего субиндекса по этому показателю позиция Азербайджана в регионе скромна: он отстает от Греции (которая с 4,8 баллами занимает 26-е место в мировом рейтинге), Грузии

(40-е место с 4,6 баллами), Египта (45-е место с 4,6 баллами) и Турции (56-е место с 4,5 баллами).

Но следует отметить, что по динамике у Азербайджана лучшие показатели по сравнению с другими странами региона: по процентному росту балла по сравнению с 2015 годом с 15,1 % Азербайджан наилучший, а по продвижению вверх по лестнице он уступает только Казахстану, который относительно 2015 года переместился на 108 ступеней вверх, и Турции (подъем на 29 позиций), а у Азербайджана этот показатель составил 27 ступеней. Интересен тот факт, что ОАЭ, Россия и Иран откатились вниз по рангу (табл. 3).

**Таблица 3**

**Субиндекс В. Политика и благоприятные условия**

Страна	2019		2015		Изменение ранга	Рост балла, %
	Ранг	Балл	Ранг	Балл		
Новая Зеландия	1	5,1	3	4,72	2	8,1
ОАЭ	73	4,4	52	4,27	-21	3,0
Греция	26	4,8	33	4,39	7	9,3
Россия	105	4,2	99	3,87	-6	8,5
Турция	56	4,5	85	3,98	29	13,1
Израиль	120	3,9	127	3,54	7	10,2
Египет	45	4,6	59	4,23	14	8,7
Грузия	40	4,6	44	4,32	4	6,5
Азербайджан	66	4,5	93	3,91	27	15,1
Армения	74	4,4	95	3,90	24	12,8
Казахстан	98	4,2	106	3,77	108	11,4
Иран	100	4,2	96	3,89	-4	8,0

**Прим.:** Составлена на основе данных [1] и [2]

Субиндекс Политика и благоприятные условия рассчитывается на основе следующих 4 компонентов:

- 1) Назначение приоритетов путешествий и туризма,
- 2) Международная открытость,
- 3) Ценовая конкурентоспособность,
- 4) Устойчивость окружающей среды.

Разберем международную и региональную позицию Азербайджана по этим компонентам в отдельности.

**В.1. Назначение приоритетов путешествий и туризма (Prioritization of T&T).**

Степень приоритетности туристического сектора для правительства имеет огромное значение для формирования его конкурентоспособности. Приоритизация сектора имеет важные для развития отрасли последствия:

- Во-первых, это означает правительственную заботу о туристической инфраструктуре, которая является важным фактором, привлекающим туристов в страну.

- Во-вторых, в случае выделения отрасли в качестве приоритетной государство заинтересовано координировать действия участников для более эффективного распределения их и собственных ресурсов, необходимых для развития индустрии.

- В-третьих, государственная приоритизация сектора будет стимулировать частные инвестиции в отрасль.

- В-четвертых, правительство может организовать рекламно-маркетинговые кампании, используя свои огромные ресурсы, в том числе, и за рубежом.

Соответственно, этот компонент вычисляется на основе следующих показателей [2, с. 71]:

- (i) Определение правительством приоритетов в области туризма и путешествий,
- (ii) Государственные расходы на туристический сектор,
- (iii) Эффективность маркетинга для привлечения туристов,
- (iv) Полнота годовых данных по туризму и путешествиям,
- (v) Своевременность предоставления ежемесячных/ежеквартальных данных по туризму и путешествиям,
- (vi) Рейтинг брендовой стратегии страны.

По результатам 2019 года по этому компоненту первое место в мире с 6,2 баллами принадлежит Мальте, а Азербайджан с 5,0 баллами занимает 49-ю позицию. Из стран региона впереди Азербайджана находятся Грузия (5,2 баллов и 28-е место), Турция (5,1 баллов и 39-е место) и Израиль (5,0 баллов и 47-е место). Отставание Азербайджана от лидера по баллам составляет 24 % [2, с. 75].

**В.2. Международная открытость (International openness).** Опыт показывает, что открытость страны является важнейшим условием развития туристической индустрии. Экстремальный вариант важности этого фактора продемонстрировала всеобщая пандемия, которая закрыла границы даже между странами-членами Евросоюза, и, возможно, туристический сектор стал одним из самых пострадавших отраслей. Но имеются и традиционные помехи международной открытости, например, обременительный визовый и/или таможенный режим. Этот компонент включает три подкомпоненты:

- (i) Визовые требования,
- (ii) Открытость двусторонних соглашений о воздушном сообщении,
- (iii) Количество действующих региональных торговых соглашений.

Лидером по данному компоненту является Новая Зеландия, которая набрала 5,5 баллов. Азербайджан с 3,1 баллом занял 79-е место, уступив из стран региона Турции (52-е место с 3,8 баллом), Грузии (67-е место с 3,4 баллом), и Армении (74-е место с 3,2 баллом). В 2019 году наиболее закрытой среди стран региона оказалась Россия (123-е место с 2,2 баллом). Отставание Азербайджана от лидера по баллам составило 77,4 % [2, с. 76].

**В.3. Конкурентоспособность цен на туризм и путешествия (Price competitiveness).** Низкие цены на поездки по стране, на размещение и питание повышают делают ее привлекательным как для путешественников, так и для инвесторов в туристический сектор. Индекс этого компонента рассчитывается по факторам, непосредственно влияющим на относительные цены:

- (i) Налоги на билеты и аэропортовые сборы,
- (ii) Индекс цен на отели,
- (iii) Паритет покупательной способности,
- (iv) Уровни цен на топливо.

По оценкам 2019 года в ценовой конкуренции по туризму и путешествиям лидерство принадлежит Ирану. По баллам эта страна набрала близкий к абсолютному максимуму показатель, равный 6,7. Азербайджан с 5,9 баллом тоже занимает довольно высокое 23-е место, уступая в этом вопросе только таким региональным странам, как Египет (третье место с 6,5 баллом), Казахстан (4-е место с 6,3 баллом) [2, с. 77].

Учитывая дороговизну туристических услуг в Азербайджане по сравнению с Грузией и Турцией, такой результат может показаться неправдоподобным. Но следует обращать внимание на сравнительную дешевизну в Азербайджане цен на городской и междугородный транспорт, на бензин, а также на коммунальные услуги. Кроме того, нужно учитывать тот факт, что при оценке данного компонента учитывается не официальный курс иностранных валют, курс по паритету покупательной способности.

Наконец, заметим, что в отличие от предыдущих показателей отставание от лидера по баллам сравнительно невысокое: 13,6 %.

**В.4. Экологическая устойчивость (Environmental sustainability).** Важность природной среды для туристов любой направленности очевидна. Поэтому политика

правительства, направленная на улучшение экологической ситуации и повышение ее устойчивости призвана существенным образом содействовать обеспечению конкурентного преимущества страны в секторе туризма и путешествий. Этот компонент оценивается на основе десяти показателей, которые можно разделить на 2 группы:

- Политические показатели:

- (i) Строгость экологических нормативов,
- (ii) Обеспечение соблюдения экологических нормативов,
- (iii) Устойчивость развития индустрии путешествий и туризма.

- Показатели, оценивающие состояние природных ресурсов, включая реки, водоемы, морское дно с учетом давления рыболовства на прибрежном шельфе, лесные ресурсы и т.д.:

- (iv) Концентрация твердых частиц,
- (iv) Число ратификаций договоров по окружающей среде,
- (v) Базовый водный стресс,
- (vi) Виды, находящиеся под угрозой исчезновения,
- (vii) Изменение лесного покрова,
- (ix) Очистка сточных вод,
- (x) Состояние рыбных запасов.

По проведенным оценкам наиболее устойчивой в экологическом плане оказалась Швейцария, набравшая 6,0 баллов. Ситуацию в этом вопросе в Азербайджане неблагоприятная, о чем свидетельствует тот факт, что Азербайджан находится во второй половине стран – с 4,1 баллом она заняла 97 место среди 140 стран, уступая большинству региональных стран, таким, как Египет (31-е место с 4,7 баллом), Греции (37-е место с 4,5 баллом), ОАЭ (41-е место с 4,5 баллом), Израилю (59-е место с 4,3 баллом), Грузии (76-е место с 4,2 баллом), России (82-е место с 4,2 баллом) [2, с. 77]. Отставание Азербайджана от лидера так же существенное – 46,3 %.

#### **4. Субиндекс С. Инфраструктура (Infrastructure)**

Не случайно при вычислении индекса конкурентоспособности путешествий и туризма инфраструктура туризма, выделяется как один из четырех важных факторов. Одна из целей такого выделения – это попытка четкой оценки состояния туристической инфраструктуры и привлечение внимания правительства в случае ее неудовлетворительного состояния. Этот субиндекс стоит на трех столпах:

- 1) Инфраструктура воздушного транспорта,
- 2) Наземная и портовая инфраструктура,
- 3) Инфраструктура туристических услуг.

Как видно, в качестве двух из трех компонентов туристической индустрии выделен транспорт, и это не случайно. Известно, что услуги составляют огромную часть мирового ВВП и ВВП развитых и многих развивающихся стран, а среди секторов услуг первенство принадлежит именно транспорту.

Мировым лидером по инфраструктуре туризма и путешествий являются США. Рейтинг США близок к абсолютному максимуму, составляя 5,8 балл. Несмотря на то, что Азербайджан по сравнению с 2015 годом и поднялся на 8 ступеней, страна с 3,2 баллом все еще позиционируется на низком 79-м месте, и продолжает отставать от большинства стран региона, опережая только Армению, Казахстан и Иран [2, с. 78]. Отставание от лидера тоже огромное – на 81,3 % (табл. 4).

Таблица 4. Субиндекс С. Инфраструктура

Страна	2019		2015		Изменение ранга	Рост балла, %
	Ранг	Балл	Ранг	Балл		
США	1	5,8	3	5,64	2	2,8
ОАЭ	13	5,3	8	5,48	-5	-3,3
Греция	26	4,8	24	4,78	-2	0,4

Россия	47	4,0	49	4,05	2	-1,2
Турция	38	4,4	39	4,52	1	-2,7
Израиль	37	4,5	59	3,76	22	19,7
Египет	76	3,3	86	3,13	10	5,4
Грузия	66	3,5	72	3,47	6	0,9
Азербайджан	79	3,2	87	3,09	8	3,6
Армения	81	3,2	84	3,14	3	1,9
Казахстан	89	3,0	89	3,06	0	-2,0
Иран	94	2,8	105	2,70	11	3,7

**Прим.:** Составлена на основе данных [1] и [2]

Вместе с тем, необходимо отметить появление огромных перспектив для Азербайджана в этом вопросе после освобождения оккупированных территорий. Заметим, что уже началось строительство и намечается скорейшее завершение международного аэропорта в Физули, а открытие Зангезурского коридора превратит страну в важнейший логистический паб региона. Поэтому и, учитывая тот факт, что освобожденные территории имеют огромный потенциал по многим видам туризма, следует ожидать существенное улучшение позиции Азербайджана в ближайшее время.

Проанализируем компоненты этого субиндекса.

**С.1. Инфраструктура воздушного транспорта (Air infrastructure).** Трудно переоценить роль воздушного транспорта в современной индустрии туризма. Набирающая силу глобализация и стабильный рост национального дохода ещё больше усиливает важность воздушного транспорта. Для вычисления индекса этого компонента используют следующие показатели: (i) Качество инфраструктуры воздушного транспорта, (ii) Свободные места во внутренних перевозках (в км), (iii) Свободные места в международных перевозках (в км), (iv) Вылеты самолетов, (v) Плотность аэропорта, (vi) Количество действующих авиакомпаний.

По этому критерию первенство в мире принадлежит Канаде (6,6 балл). Азербайджан сильно отстает не только по рангу (78-е место), но, что очень важно, по индексу, которая определена как 2,6 балла, страна отстает от лидера более, чем в 2,5 раза. Большая дифференциация в этом вопросе подтверждается ещё и тем фактом, что балл ОАЭ (равный 5,9), занимающей близкую к лидеру четвертую (и самую высокую среди стран региона) ступень в мировом рейтинге, почти на 12 % меньше, чем у Канады. Кроме ОАЭ из стран региона Азербайджан по этому показателю опережают Греция (18 место с баллом 4,8 баллом), Турция (20 место с баллом 4,7), Россия (23 место с баллом 4,6), Израиль (45 место с баллом 3,6), Египет (55 место с баллом 3,3), и Казахстан (75 место с баллом 2,7) [2, с. 79].

**С.2. Наземная и портовая инфраструктура (Ground and port infrastructure).** Как правило, воздушный транспорт незаменим для передвижения путешественников на дальние расстояния. Но опыт показывает, что для перемещений внутри страны пребывания туристы предпочитают наземный транспорт.

Во-первых, расстояния между достопримечательностями внутри страны могут быть небольшими.

Во-вторых, не всегда аэропорты близки к месту назначения.

В-третьих, наземное перемещение позволяет увидеть страну, ее природу и людей изнутри.

Наконец, есть любители турне на личном или арендованном автомобиле. Поэтому разветвленная сеть высококачественных автомобильных дорог и железнодорожного сообщения вносят ощутимый вклад в туристическую привлекательность страны. Этот компонент включает следующие показатели:

- (i) Качество дорог,
- (ii) Плотность дорожного движения,

- (iii) Плотность дорог с твердым покрытием,
- (iv) Качество железнодорожной инфраструктуры,
- (iv) Плотность железной дороги,
- (v) Качество портовой инфраструктуры,
- (vii) Эффективность наземного транспорта.

Как выясняется, наилучшая наземно-транспортная инфраструктура находится в Гонконге. Индекс по этому компоненту этой страны вычислен равным 6,4 баллам, а Азербайджан с баллом 3,9 находится на 44-м месте, т.е. в первой тройке 140 стран, и в регионе только две страны находятся на высших позициях: ОАЭ с 4,5 баллом на 31-м месте и Израиль с 4,4 баллом на 33 месте [2, с. 80]. Несмотря на кажущуюся высокую международную и региональную позицию Азербайджана по этому показателю, необходимо заметить, что Азербайджану еще далеко до успеха лидера – по баллам она отстает от лидера на 64 %.

**С.3. Инфраструктура туристического сервиса (Tourist service infrastructure).** Под этим очень важным фактором конкурентоспособности здесь подразумеваются следующие подкомпоненты:

- (i) Гостиничные номера,
- (ii) Качество туристической инфраструктуры,
- (iii) Наличие крупных компаний по прокату автомобилей,
- (iv) Доступ к банкоматам.

В определенном смысле неожиданным является первенство Португалии по этому критерию, причем нужно заметить, что эта страна набрала 6,7 балл из семи. Азербайджан с 3,2 баллом расположился на 96-й позиции, т.е. в последней тройке. Соответственно, и отставание от лидера по баллу так же довольно существенное – более, чем в 2 раза. Из стран региона наилучший показатель у Греции, которая с 5,8 баллом находится на 18-м месте. Следующими, расположившимися выше Азербайджана региональными странами являются ОАЭ (позиция – 22-я, балл – 5,6 балл), Израиль (позиция – 26-я, балл – 5,4), Турция (позиция – 37-я, балл – 5,0), Грузия (позиция – 41-я, балл – 4,9), Армения (позиция – 62-я, балл – 4,3), Россия (позиция – 69-я, балл – 4,1), Казахстан (позиция – 90-я, балл – 3,4), Египет (позиция – 95-я, балл – 3,2). Следовательно, по этому критерию Азербайджан уступает всем странам региона кроме Ирана [2, с. 81].

Здесь необходимо напомнить о широкомасштабных проектах Азербайджанского правительства по восстановлению и переустройству освобожденных земель, осуществление которых внесет свой значительный вклад в улучшение этого показателя.

### **5. Субиндекс D. Природные и культурные ресурсы (Natural and cultural resources)**

Природа страны и культурное являются главными факторами, привлекающими путешественников. Поэтому состояние и защита этих ресурсов имеют огромное значение для туристической привлекательности. Этот субиндекс измеряется на основе десяти показателей, сведенных в следующие две макрогруппы:

- 1) Природные ресурсы,
- 2) Культурные ресурсы и деловые поездки.

Устойчивым лидером по этому субиндексу является Китай (табл. 5). Среди стран выбранного нами региона первенство принадлежит России, которая в мировом рейтинге занимает 20-е место. За ней в этом списке идут Греция (25-е место), Турция (27-е место), Египет (33-е место) и Иран (57-е место). Остальные страны региона попали во вторую половину стран. Азербайджан, расположившийся на 96-й позиции, по сравнению с 2015 годом улучшил свой ранг на 22 ступени, а среди 11 стран региона занимает 9-е место, опережая только Армению и Грузию. При этом индекс Азербайджана, хотя и улучшился на 12,4% по сравнению с 2015 годом, все еще в три раза меньше индекса Китая и в два раза меньше индекса России. Наибольшее 28 %-е увеличение индекса в регионе наблюдается у Египта (табл. 5).

Таблица 5

Субиндекс D. Природные и культурные ресурсы

Страна	2019		2015		Изменение ранга	Рост балла, %
	Ранг	Балл	Ранг	Балл		
Китай	1	6,1	1	5,74	0	6,3
ОАЭ	73	2,3	75	2,24	2	2,7
Греция	25	3,4	35	3,15	10	7,9
Россия	20	3,8	23	3,55	3	7,0
Турция	27	3,3	29	3,31	2	-0,3
Израиль	95	2,0	79	2,23	-16	-10,3
Египет	33	3,1	65	2,42	32	28,1
Грузия	106	2,0	120	1,76	14	13,6
Азербайджан	96	2,0	118	1,78	22	12,4
Армения	103	2,0	130	1,63	27	22,7
Казахстан	84	2,1	112	1,81	28	16,0
Иран	57	2,6	57	2,53	0	2,8

Прим.: Составлена на основе данных [1] и [2]

**D.1. Природные ресурсы (Natural resources).** В этом компоненте учитываются показатели привлекательности и качества природной среды, отражающих богатство флоры и фауны в стране, красоту и привлекательность ее ландшафта, доля территорий, заповедников и национальных парков, охраняемых на национальном уровне. Соответственно, этот компонент включает следующие подкомпоненты:

- (i) Количество природных объектов Всемирного наследия,
- (ii) Всего известных видов,
- (iii) Всего охраняемых территорий,
- (iv) Цифровой спрос на природный туризм,
- (v) Привлекательность природных активов.

По указанным критериям наилучшие природные ресурсы оказались в Мексике – этой стране присвоен 6,0 балл. Азербайджан с 2,2 баллом разместился на 123 месте, что наихудший показатель среди стран региона. Соответственно, отставание Азербайджана от лидера по баллам составляет более 170 %.

По региону первенство принадлежит России с индексом 3,8. Остальные региональные страны расположились в следующем порядке: Греция (место 45-е, балл 3,5), Египет (место 69-е, балл 3,0), Турция (место 77-е и балла 2,8), Казахстан (место 89-е и балла 2,6), Армения (место 95-е и балла 2,5), Иран (место 99-е и балла 2,4), ОАЭ (место 103-е и балла 2,4), Грузия (место 105-е и балла 2,4), Израиль (место 111-е и балла 2,3) [2, с. 82].

**D.2. Культурные ресурсы и деловые поездки (Cultural resources & Business travel).** Этот компонент, представляющий важнейший фактор конкурентоспособности сектора туризма и путешествий, включает количество памятников, зачисленных в список объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, здесь учитываются больших стадионы, рассчитанных на проведение значимых развлекательных и спортивных мероприятий. В 2019 году сюда включен также новый показатель, отражающий количество онлайн-запросов на развлекательные и культурные мероприятия, так или иначе связанных с культурными ресурсами страны, что позволяет определить уровень интереса путешественников. Также учитываются проводимые в стране массовые деловые мероприятия – бизнес-выставки, встречи международных ассоциаций и т.д. Соответственно, балл по этому компоненту рассчитывается на основе следующих пяти показателей:

- (i) Количество объектов Всемирного культурного наследия,
- (ii) Количество выражений устного и нематериального культурного наследия,

- (iii) Количество спортивных стадионов,
- (iv) Количество заседаний международной ассоциации,
- (v) Культурный и развлекательный туризм цифровой спрос.

Мировым лидером по культурным ресурсам является Китай, рейтинг которого равен абсолютному максимуму 7,0 баллам. В мировом рейтинге Азербайджан занимает 57-е место с 1,9 баллом. Как видно, балл Азербайджана более, чем в 3,5 раза меньше, чем у лидера. Лидером среди региональных стран с 3,8 баллом и 17-м рангом является Турция. За ней следуют Россия (позиция – 18, балл – 3,7), Греция (позиция – 21, балл – 3,3), Египет (позиция – 22, балл – 3,3), Иран (позиция – 33, балл – 2,8), ОАЭ (позиция – 45, балл – 2,2). По этому показателю Израиль, Казахстан, Грузия и Армения расположились после Азербайджана [2, с. 83].

#### **Заключение**

За четыре постшоковых лет увеличив свой ИКПТ почти на 10 %, Азербайджан улучшил свою позицию на 13 ступеней.

По состоянию окружающей среды так же наблюдается незначительное улучшение и трехступенчатый рост.

Примечательно, что за этот период значительно улучшился показатель, отражающий политическую ситуацию в стране – значение субиндекса выросло на 12 %, а рейтинг – на 27 ступеней.

Положительна динамика и по крайне важному для туристической отрасли показателю инфраструктуры – улучшение ранга на 8 ступеней при небольшом росте балла.

Заметим, что по данным 2019 года по всем этим индикаторам из стран региона Азербайджан опережает Армению, Казахстан и Иран.

## **PANDEMİYADAN ƏVVƏLKİ DÖVRDƏ AZƏRBAYCANIN BEYNƏLXALQ TURİZM MÖVQEYİNİN MÜQAYISƏLİ TƏHLİLİ**

**Oskar Bogopolski**

doktorant

Azərbaycan Universiteti

***Xülasə:** Dünya neft qiymətlərinin məlum çöküşündən və bunun nəticəsində 2015-ci ildə Azərbaycan milli valyutasının iki dəfədən artıq devalvasiyasından sonra monoməhsul və iqtisadiyyatın şaxələndirilməsi problemi aktuallaşıb. Həmin il qəbul edilmiş dövlət proqramlarında turizm sahəsi Azərbaycanın qeyri-neft sektorunun inkişafı üçün əsas sahələrdən biri kimi vurğulanıb və qısa müddət ərzində bu istiqamətdə müəyyən uğurlar əldə edilib. Lakin COVID-19 ilə əlaqəli global karantin rejimi bu planları pozdu.*

*Azərbaycanda turizm industriyasının əvvəl və sonrakı dövrlərdə inkişaf dinamikasındakı fərqi düzgün dərk etmək üçün məqalədə ölkənin 2019-cu ilədək beynəlxalq mövqeyi araşdırılır. Tədqiqat bölgədəki digər turizm ölkələri ilə müqayisədə səyahət və turizm üzrə rəqabətlik indeksi əsasında aparılır.*

***Açar sözlər:** səyahət və turizm üzrə rəqabətlik indeksi, ətraf mühit, turizm siyasəti, turizm infrastrukturunu, təbii və mədəni sərvətlər*

---

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL TOURISM POSITION  
OF AZERBAIJAN IN THE PRE-PANDEMIC PERIOD**

**Oscar Bogopolsky**  
doctoral student  
Azerbaijan University

***Abstract:** After the well-known collapse of world oil prices and, as a consequence, the more than two-fold depreciation of the national currency of Azerbaijan in 2015, the problem of monoproduktiv and diversification of the economy was actualized. In the state programs adopted in the same year, the tourism industry was singled out as one of the main ones for the development of the non-oil sector of Azerbaijan, and certain successes were achieved in this direction in a short time. But the global quarantine regime associated with COVID-19 interrupted these plans.*

*To clarify the difference in the dynamics of the development of the tourism industry in Azerbaijan in the pre- and post-pandemic periods, the article examines the country's international position. The study is conducted on the basis of the travel and tourism competitiveness index when compared with other tourist countries in the region.*

***Keywords:** travel and tourism competitiveness index, environment, tourism policy, tourism infrastructure, natural and cultural resources*

**Elmi redaktor: i.e.d., dos. E.Hüseynova**

**Çapa təqdim edən redaktor: i.f.d., dos. N.Qədimli**

**Daxil olub: 16.02.2023**

**Çapa qəbul edilib: 23.02.2023**