

050407 Marketing ixtisası üzrə

№	Fənnin adı	Fənni tədris edən müəllimlər
1.	Azərbaycan tarixi	Zeynalov Nizami Dilənçi Qədirova Aygün Raqif Məmmədov İlham Mabud Yusifova Mətanət Rizvan Quliyeva Tahirə Əli Mövlayeva Vüsalə Əlican Əjdərzadə Gülər İlham Cavadov Mirzə Cavad Babayeva Leyla Sahib Kərimli Aqşin Faiq
2.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1	Əzizova Aynur Müsbət Məmmədova Mətanət Məmməd Nəsirova Gülşən Bayram Məmmədova Ülviyyə Murad Zeynalova Məmmədzadə Ləman Vahid Hünbətova Şəfa Rabil Məmmədzadə Rəziyyə Vüqar İbişova Aytən Taleh Allahverdiyev Elşad İsa Əliyeva Aysel Çingiz Heydərova Şəhanə Şahin İbrahimov Fərhad Astan Məhişzadə Şahnaz Tərhan
3.	Xətti cəbr və riyazi analiz	Babayev Rövşən Fərrux Abdullayev Vaqif Şahismayıl Əhmədov Vilayət Uğurlu Rzayeva Lalə Xanlar
4.	İKT-baza kompüter bilikləri	Əliyeva Almaz Əli Muradzadə Elvin Amil Əsədova Məryəm Yahuzər
5.	Karyera planlaması	Rəsulov Zaur Yusif Məmmədova İlhamə Raquf Hüsüyev Babək Bəxtiyar
6.	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	Vəliyeva Gülnar Adil İsayeva Sevil Mirhəsən İsayeva Fəxriyyə Nail Vəliyeva Ceyran Elşən Yolçubəyli Çinarə Ayaz Məhərrəmovə Nigar Mustafa Məmmədova Sona Elşən İbrahimova Lamiyə Mahir Qasımova Jalə Elçin
7.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2	Əzizova Aynur Müsbət Məmmədova Mətanət Məmməd Nəsirova Gülşən Bayram Məmmədova Ülviyyə Murad

		Zeynalova Məmmədzadə Ləman Vahid Hünbətova Şəfa Rabil Məmmədzadə Rəziyyə Vüqar İbişova Aytən Taleh Allahverdiyev Elşad İsa Əliyeva Aysel Çingiz Heydərova Şəhanə Şahin İbrahimov Fərhad Astan Məhişzadə Şahnaz Tərən
8.	İqtisadiyyata giriş	Tağıyev Arif Məmmədhəsən Yusifova Nərgiz Etibar Məmmədli Yeganə Zakir Qaimov Cəlal Camal
9.	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	Babayev Rövşən Fərrux Abdullayev Vaqif Şahismayıl Əhmədov Vilayət Uğurlu Rzayeva Lalə Xanlar
10.	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	Rəsulov Zaur Yusif, Məmmədova İlhamə Raquf, Hüsüyev Babək Bəxtiyar
11.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	Əzizova Aynur Müsbət Məmmədova Mətanət Məmməd Nəsirova Gülşən Bayram Məmmədova Ülviyyə Murad Zeynalova Məmmədzadə Ləman Vahid Hünbətova Şəfa Rabil Məmmədzadə Rəziyyə Vüqar İbişova Aytən Taleh Allahverdiyev Elşad İsa Əliyeva Aysel Çingiz Heydərova Şəhanə Şahin İbrahimov Fərhad Astan Məhişzadə Şahnaz Tərən
12.	Maliyyə hesabatlılığı.	Əhmədzadə Tansu Azad Kərimova Kəmalə Samir Nadirova Aytən İlham Kələşov Arif Qəhrəman
13.	Maliyyə Uçotu.	Əhmədzadə Tansu Azad Kərimova Kəmalə Samir Nadirova Aytən İlham Kələşov Arif Qəhrəman
14.	Mikroiqtisadiyyat	Səmədova Ofeliya Müzəffər Rəhimova Mələhət Firqət Şəfaqətov Günəş Musa Məmmədli Yeganə Zakir Qaimov Cəlal Camal
15.	Statistika	Süleymanova Təranə Əhməd, Əliyeva Təranə Əsman, Məmmədov Saqib Yaşar
16.	Xarici dildə işgüzar və akademik	Əzizova Aynur Müsbət

	kommunikasiya-4	Məmmədova Mətanət Məmməd Nəsirova Gülşən Bayram Məmmədova Ülviyyə Murad Zeynalova Məmmədzadə Ləman Vahid Hünbətova Şəfa Rabil Məmmədzadə Rəziyyə Vüqar İbişova Aytən Taleh Allahverdiyev Elşad İsa Əliyeva Aysel Çingiz Heydərova Şəhanə Şahin İbrahimov Fərhad Astan Məhişzadə Şahnaz Tərən Qurbanova Gülnarə Qorxmaz
17.	Fəlsəfə. Sosiologiya. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası və hüququn əsasları.	Zeynalov Üzeyir Ələmşah Sənan Mehdi Vəqif Cəfərova Esmira Hilal Əbilbəyli Zəka Rasif
18.	Makroiqtisadiyyat	Səmədova Ofeliya Müzəffər Rəhimova Mələhət Firqət Şəfaqətov Günəş Musa Məmmədli Yeganə Zakir Qaimov Cəlal Camal
19.	Menecment	Rəsulov Zaur Yusif, Xəlilova Xəyalə Qəmbər Cəfərov Nuran Zakir
20.	Marketing	Namazova Aynur Məhəmməd Hüsüev Babək Bəxtiyar Xəlilov Xəlil Ramiz
21.	İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə).	Yusibova Zülfiyyə Vəli Muradzadə Elvin Amil Əsədova MəryəmYahuzər
22.	Sahibkarlığın əsasları.	Hüsüev Babək Bəxtiyar Kərimli Günel Fazil Məmmədov Saqib Yaşar
23.	Ekonometrika	Abbasova-Zeynalova Nuranə Nazim Həsənov Ramil İlham Əzizli Nurlar Nizami
24.	Marketing tədqiqatları	Namazova Aynur Məhəmməd Hüsüev Babək Bəxtiyar Xəlilov Xəlil Ramiz
25.	Pərakəndə ticarət marketingi	Hüsüev Babək Bəxtiyar Namazova Aynur Məhəmməd Xəlilov Xəlil Ramiz
26.	Mülki müdafiə	Abbasov Ariz Mirəzim Məmmədov İlham Qonsur Bədəlov Məcid Mahir Əliyeva Şəfa Hüseyn Məmmədov Oqtay Məhərrəm
27.	SF II blok: Biznesin əsasları.	Səfərova Təranə Allahverdi, Nəsibova Arifə Cəri,

		Hüsüyev Babək Bəxtiyar
28.	İnkişafın idarə edilməsi.	Hüseynova Emiliya Yəhya Rəsulov Zaur Yusif Əliyeva Təranə Əsman
29.	İstehlakçı davranışları	Hüsüyev Babək Bəxtiyar Namazova Aynur Məhəmməd Xəlilov Xəlil Ramiz
30.	Rəqəmsal marketinq	Namazova Aynur Məhəmməd Hüseynov Müşfiq Şakir Məmmədov Saqib Yaşar
31.	Ətraf mühitin iqtisadiyyatı.	Səfərova Təranə Allahverdi, Nəsimova Arifə Cəfə, Məmmədova İlhamə Rəqif
32.	Azərbaycan iqtisadiyyatı.	Tağıyev Arif Məmməd həsən Yusifova Nərgiz Etibar Məmmədli Yeganə Zakir Qaimov Cəlal Cəmal
33.	Aqrar iqtisadiyyat.	Əhmədov Akif Kamran Kələşov Arif Qəhrəman Nadirova Aytən Kərimova Mehriban Allahverən
34.	Beynəlxalq marketinq.	Hacıyev Azər Vahid, Hüseynov Müşfiq Şakir, Namazova Aynur Məhəmməd
35.	Xidmətlərin marketinqi.	Hüseynov Müşfiq Şakir, Namazova Aynur Məhəmməd, Hüsüyev Babək Bəxtiyar
36.	Qiymət siyasəti.	Əhmədov Akif Kamran Kələşov Arif Qəhrəman Nadirova Aytən Kərimova Mehriban Allahverən
37.	Brendinqin əsasları.	Namazova Aynur Məhəmməd, Hüseynov Müşfiq Şakir, Hüsüyev Babək Bəxtiyar
38.	Marketinq analitikası. Marketinq ölçmələri.	Hüseynov Müşfiq Şakir, Hüsüyev Babək Bəxtiyar, Xəlilov Xəlil Ramiz
39.	Strateji marketinq	Xəlilov Xəlil Ramiz, Hüsüyev Babək Bəxtiyar, Namazova Aynur Məhəmməd
40.	Satışın idarə edilməsi	Xəlilov Xəlil Ramiz, Hüsüyev Babək Bəxtiyar, Namazova Aynur Məhəmməd
41.	Korporativ maliyyə.	Kərimova Mehriban Allahverən Musayev Ələsvər Nağdalı
42.	Aktivlərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi.	Məmmədli Vüqar Əhməd Niftəliyev Nazim Fəzil Muradov Şahin Nuruəddin Əhmədşadə Tansu Azad

43.	Bank işi.	Məmmədli Vüqar Əhməd Əhmədzadə Tansu Azad Kələşov Arif Qəhrəman
44.	Firmanın iqtisadiyyatı.	Əliyeva Təranə Əsman, Hüseyev Babək Bəxtiyar, Xəlilov Xəlil Ramiz
45.	İnnovasiya iqtisadiyyatı.	Hüseynova Ruhiyyə Adil qızı, Xəlilova Xəyalə Qəmbər, Əzizli Nurlan Nizami
46.	İqtisadi dinamikanın əsasları.	Hüseynov Müşfiq Şakir, Rəsulov Zaur Yusif, Məmmədov Saqib Yaşar
47.	Beynəlxalq marketinq strategiyaları.	Hüseynov Müşfiq Şakir, Namazova Aynur Məhəmməd, Hacıyev Azər Vahid,
48.	Tədbirlər marketinqi və sponsorluq.	Hüseynov Müşfiq Şakir, Namazova Aynur Məhəmməd, Hacıyev Azər Vahid
49.	Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi(CRM).	Hüseynov Müşfiq Şakir, Hüseyev Babək Bəxtiyar, Xəlilov Xəlil Ramiz
50.	Risk və nəzarət.	Əhmədov Akif Kamran Kələşov Arif Qəhrəman Nadirova Aytən İlham Kərimova Mehriban Allahverən
51.	Sosial media marketinq.	Hüseyev Babək Bəxtiyar, Hüseynov Müşfiq Şakir, Namazova Aynur Məhəmməd
52.	Strateji brend menecmenti.	Hüseynov Müşfiq Şakir, Hüseyev Babək Bəxtiyar, Namazova Aynur Məhəmməd
53.	Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi.	Hüseynov Müşfiq Şakir, Hüseyev Babək Bəxtiyar, Namazova Aynur Məhəmməd
54.	Reklam işi	Hüseynov Müşfiq Şakir, Nəsibova Arifə Carı, Məmmədov Saqib Yaşar
55.	Biznes analitikası və risklərin idarə edilməsi.	Nadirova Aytən İlham ƏhmədzadəTansu Azad İsmayılova Gülnaz Mirələm
56.	Layihələrin idarə edilməsi.	Xəlilova Xəyalə Qəmbər, Hüseynova Ruhiyyə Adil, Əliyev Elşən Eynulla
57.	Oyun nəzəriyyəsi və strateji üstünlük.	Həsənov Ramil İlham, Abbasova-Zeynalova Nuranə Nazim, Əzizli Nurlan Nizami
58.	Sosial sahibkarlıq.	Hüsüev Babək Bəxtiyar, Kərimli Günel Fazil, Məmmədov Saqib Yaşar

59.	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	Rəsulov Zaur Yusif, Məmmədova İlhamə Raqif, Hüsüev Babək Bəxtiyar
-----	-------------------------------	---