



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI

BİZNES PLAN

Çörək İstehsalı

A.S.A

2025 -ci il

Xülasə

Müəssisənin adı: **Çörək sexi**

Əlaqə tel: **+994:**

Müəssisənin ünvanı: **Mingəçevir**

Müəssisənin növü: **İstehsal**

Hüquqi forması: **Fərdi Sahibkar**

Satılan malların tədarükçüsü:

XXX Firma

YYY Firma

Sahibkar: XXXXX

Digər : _____

Müdür: XXXXX

İstehlakçı: **Əhali və Restoranlar**

Personal: **Sahibkar, Yoğurma operatoru, Pişirmə operatoru (fırıncı), Elektrik və avadanlıq ustası, Sanitar və təmizlik işçisi**

İlkin kapitalın mənbələri: Məbləğ:

ÖZ VƏSAİTİ **35,176.25**

BORC **0**

CƏMI **35,176.25**

**BAZARIN ÖYRƏNİLMƏSİ VƏ ONUN
SEQMENTASIYASI**

Bazarın seqmenti	Potensial istehlakçının müəyyənləşdirilməsi	İstehlakçının tələb və prioritetləri	Rəqiblərin təhlili
1	Yerli əhali	Keyfiyyətli və təmiz məhsul	Daha öncədən fəaliyyət göstərirlər
2	Restoran, kafe	Keyfiyyətli və ucuz məhsul	Bazar payları çoxdur
3	Şəhərə gələn qonaqlar	Keyfiyyətli və dadlı məhsul	Müştəri xidmətləri zəifdir

MARKETİNG PLANI
Məhsul

Məhsulun adı	Keyfiyyət	Ölçü
1. Ağ çörək-500 qr	Yüksək	Ədəd
2. Qara Çörək-500 qr	Yüksək	Ədəd

MARKETİNG PLANI
Qiymət

Məhsulun adı	Maya dəyəri (AZN)	Rəqiblərin qiyməti(AZN)	Qiymət (AZN)
1. Ağ çörək-500 qr	0.43	0.50-0.55	0.55
2. Qara Çörək-500 qr	0.59	0.70-0.75	0.75

MARKETİNG PLANI

Yer

Yerləşdiyi məkan: **Mingəçevir şəh. H.Əliyev prospekti**

Yer: icarə, mülkiyyət tikinti digər **İCARƏ** (1000 AZN)

Biznesin məkanını aşağıdakı kimi təsvir etmək olar:

17X6 m² ölçüdə, içərisində çörək bişirmə avadanlıqları olan məkan.

Bu məkanın seçilməsinin səbəbləri:

Yerin mərkəzdə olması, müştərilər ilə sıx təmasda olmaq üçün

Bu məkanın üstün və çatışmayan cəhətləri:

Üstün cəhəti: Əhalinin sıx olduğu yer.

Çatışmayan cəhəti: Qarşısında avtomobil dayanacağıının olmaması

Malın və ya xidmətin realizəsi:

Müəssisə malı realizə edəcək: Pərakəndə və Topdan formada

Satışın bu cür bölüşdürülməsi seçiminin səbəbi: Satışın əlverişli olması

MARKETİNG PLANI

Təbliğat

“Dildən dilə”

Mən “Şifahi reklama” bu cür təsir etməyə cəhd göstərəcəm:

Müştərilərin məlumatlandırılması:

Mən biznesimi müştərilərə bu yollarla reklam edəcəm:		
REKLAMIN NÖVÜ	TƏFSİLƏT	XƏRCLƏR
Banner reklam	Uzərində “Çörək sexi” adı olan lövhə	200,00 ₼
Digər reklam xərcləri	Buklet paylamaq	10,00 ₼

Müştərilərin cəlb olunması:

Mən satışı bu yollarla stimullaşdıracağam:		
SATIŞIN STİMULLAŞDIRILMASI (İRƏLİLƏYİŞ)	TƏFSİLƏT	XƏRCLƏR
Sosial şəbəkələrdə reklam	Instagram, Facebook və Tiktok səhifələrində ödənişli paylaşımalar edəcəm	600 AZN
ÜMUMİ XƏRCLƏR		710,00 ₼

AYLIQ SATIŞ PLANI

Məhsulun adı	Ölçü vahidi	Satış Miqdar	Satış Qiymət (AZN)	Satış həcmi (AZN)
1. Ağ çörək-500 qr	Ədəd	13500	0.55	7425
2. Qara Çörək-500 qr	Ədəd	13500	0.75	10125
Ümumi aylıq satış həcmi	Ədəd	27000		17550

Bütün növ malların satışının ümumi həcmi

I Hissə

Məhsulun adı / ay	Yanvar	Fevral	Mart	Aprel	May	İyun
1. Ağ çörək-500 qr	7425	7425	7425	7425	7425	7425
2. Qara Çörək-500 qr	10125	10125	10125	10125	10125	10125
Ümumi aylıq satış həcmi	17550	17550	17550	17550	17550	17550

Bütün növ malların satışının ümumi həcmi

II Hissə

Məhsulun adı / ay	İyul	Avqust	Sentyabr	Oktyabr	Noyabr	Dekabr	illik
1. Ağ çörək-500 qr	7425	7425	7425	7425	7425	7425	89100
2. Qara Çörək-500 qr	10125	10125	10125	10125	10125	10125	121500
Ümumi aylıq satış həcmi	17550	17550	17550	17550	17550	17550	210600

AYLIQ TƏDARÜK PLANI

Məhsulun adı	Ölçü vahidi	Tədarük Miqdarı	Satınalma qiyməti ƏDV-li/AZN	Tədarük həcmi
1. Ağ un	Kq	4125	0.83	3423.75
2. Qara un	Kq	4125	1.14	4702.5
Cəmi Tədarük həcmi				8126.25AZN

ŞTAT CƏDVƏLİ

Ümumi işçi sayı : 4

Yoğurma operatoru: 1

Pişirmə operatoru (fırıncı): 1

Elektrik və avadanlıq ustası: 1

Sanitar və təmizlik işçisi:1

Vəzifə və məsuliyyətlər	VƏZİFƏSİ	İŞÇİ
Xəmirin hazırlanması üçün lazım olan miqdarda un, su və digər komponentləri əlavə edərək xəmir yoğurur.	Yoğurma operatoru	A.S.A
Xəmirin mayalanmasına nəzarət edir,Xəmiri çörək formalarına salır,Fırına qoyulmuş çörəklərin bişməsinə nəzarət edir.	Pişirmə operatoru (fırıncı)	A.S.A
Texniki nasazlıqların aradan qaldırılması və avadanlıqların saxlanması	Elektrik və avadanlıq ustası	A.S.A
Sexin və avadanlıqların təmizliyinə nəzarət edir.	Sanitar və təmizlik işçisi	A.S.A

PERSONALA OLAN TƏLABAT VƏ ƏMƏK HAQQI

VƏZİFƏSİ	MÜQAVİLƏ	ƏMƏK HAQQI	DSMF	İCBARİ TİBBİ SİĞORTA	İŞSİZLİKDƏN SİĞORTA HAQQI
Yoğurma operatoru	Müddətsiz	400 AZN	74	8	2
Pişirmə operatoru (fırınçı)	Müddətsiz	800 AZN	134	16	4
Elektrik və avadanlıq ustası	Müddətsiz	400 AZN	74	8	2
Sanitar və təmizlik işçisi	Müddətsiz	400 AZN	74	8	2
Sahibkar	Müddətsiz		80	16	
CƏMİ		2000 AZN	436 AZN	56 AZN	10 AZN
Aylıq ümumi əmək haqqı cəmi					2502 AZN

AMORTİZASIYA

KAPİTALIN NÖVÜ	SPESİFİK XÜSUSİYYƏTLƏRİ	SATINALMANIN DƏYƏRİ	İSTİSMAR MÜDDƏTİ	AMORTİZAS İYA (1-Cİ İL ÜZRƏ)
Xəmir yoğurma maşını	Spiral və ya planetar tipli, müxtəlif tutumlarda xəmir yoğurmaq üçün	5000	5 il	1000 AZN
Fermentasiya (mayalanma) kamerası	Xəmirin mayalanması üçün sabit temperatur və rütubət təmin edir	4000	5 il	800 AZN
Fırın (konveksiya və ya tunel)	Çörəklərin bişirilməsi üçün əsas avadanlıq; müxtəlif ölçü və növlərdə	10000	5 il	2000 AZN
Un ələyici	Unun təmizlənməsi və havalandırılması üçün	1500	5 il	300 AZN
	CƏMİ:	20500		
İllik ümumi məbləğ:				4100 AZN
İlk il üzrə bütün sərmayənin amortizasiyasının aylıq ölçüsü:				342 AZN

MÜƏSSISƏNİN SABİT XƏRCLƏRİ

BÜTÜN MAL/XİDMƏT/MAL QRUPLARI						
Ay	Yanvar	Fevral	Mart	Aprel	May	İyun
İcarə	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Elektrik enerjisi	110	110	110	110	110	110
Qaz	520	520	520	520	520	520
Marketing xərci	59.17	59.17	59.17	59.17	59.17	59.17
Nəqliyyat	150	150	150	150	150	150
Əmək haqqı	2502	2502	2502	2502	2502	2502
Amortizasiya	342	342	342	342	342	342
Utilizasiya	10	10	10	10	10	10
Digər	50	50	50	50	50	50
Cəmi	4743.17	4743.17	4743.17	4743.17	4743.17	4743.17

MÜƏSSISƏNİN SABİT XƏRCLƏRİ

[illegible]

GƏLİR(MƏNFƏƏT) PLANI

[illegible]

XALIS GƏLİR (MƏNFƏƏT)

[illegible]

NƏĞD PUL AXINI

AY	Yanvar	Fevral	Mart	Aprel	May	İyun
Ayın əvvəlinə qalmış vəsait	0	-17406.37	-13602.74	-9799.11	-5995.48	-2191.85
Nəgd satış	17550	17550	17550	17550	17550	17550
Kreditlə satış	0	0	0	0	0	0
Nəgd satış (ixrac)	0	0	0	0	0	0
Ümumi İlkin Zəruri Kapital	0	0	0	0	0	0
Borclar (alınmış)	0	0	0	0	0	0
Bank krediti	0	0	0	0	0	0
Bütün daxilolmaların cəmi	17550	17550	17550	17550	17550	17550
Tədarük xərcləri	8126.25	8126.25	8126.25	8126.25	8126.25	8126.25
Kreditlə tədarük xərcləri	0	0	0	0	0	0
Sərmayə xərcləri	20500	0	0	0	0	0
Personal xərcləri	2502	2502	2502	2502	2502	2502
İcarə	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Amortizasiya	342	342	342	342	342	342
Reklam xərcləri	710	0	0	0	0	0
Digər xərclər	840	840	840	840	840	840
Gəlir vergisi	936.12	936.12	936.12	936.12	936.12	936.12
BÜTÜN XƏRCLƏRİN CƏMİ	34956.37	13746.37	13746.37	13746.37	13746.37	13746.37
AYIN SONUNA QALMIŞ VƏSAİT	-17406.37	-13602.74	-9799.11	-5995.48	-2191.85	1611.78

NƏĞD PUL AXINI

AY	İyul	Avqust	Sentybar	Oktyabr	Noyabr	Dekabr
Ayin əvvəlinə qalmış vəsait	1611.78	5415.41	9219.04	13022.67	16826.3	20629.93
Nəgd satış	17550	17550	17550	17550	17550	17550
Kreditlə satış	0	0	0	0	0	0
Nəgd satış (ixrac)	0	0	0	0	0	0
Ümumi İlkin Zəruri Kapital	0	0	0	0	0	0
Borclar (alınmış)	0	0	0	0	0	0
Bank krediti	0	0	0	0	0	0
Bütün daxilolmaların cəmi	17550	17550	17550	17550	17550	17550
Tədarük xərcləri	8126.25	8126.25	8126.25	8126.25	8126.25	8126.25
Kreditlə tədarük xərcləri	0	0	0	0	0	0
Sərmayə xərcləri	0	0	0	0	0	0
Personal xərcləri	2502	2502	2502	2502	2502	2502
İcarə	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Amortizasiya	342	342	342	342	342	342
Reklam xərcləri	0	0	0	0	0	0
Digər xərclər	840	840	840	840	840	840
Gəlir vergisi	936.12	936.12	936.12	936.12	936.12	936.12
BÜTÜN XƏRCLƏRİN CƏMİ	13746.37	13746.37	13746.37	13746.37	13746.37	13746.37
AYIN SONUNA QALMIŞ VƏSAİT	5415.41	9219.04	13022.67	16826.3	20629.93	24433.56

BİZNESƏ BAŞLAMAQ ÜÇÜN LAZIM OLAN İLKİN KAPİTAL

İCARƏ HAQQI	1000
AVADANLIQ	20500 AZN
REKLAM(MARKETİNG)	710
TƏDARÜK XƏRCLƏRİ	8126.25
Komunal(Elektrik və su)	630
Nəqliyyat	150
Utilizasiya	10
Təmir	50
İlkin kapital miqdarı	35,176.25
ÖZ VƏSAİTİ	35,176.25
BORC	0

Hazırladı: Hüsüev Babək Bəxtiyar oğlu
Mingəçevir Dövlət Universiteti Biznes və menecment kafedrası